



Per chi è pensata

Docenti di classi seconde della scuola secondaria di 1° grado e di classi del triennio della scuola secondaria di 2° grado; imprese del territorio



Dettagli attività

Prima e seconda attività

- **Obiettivo:** organizzare incontri tra imprese/professionisti/lavoratori e ragazzi
 - **Durata:** 120 minuti
 - **Materiali necessari:**
 - Vademecum per le imprese
 - Elementi per descrivere una professione
 - Scheda sviluppata nell'ambito del progetto "MoviMenti Orientamento"
- <http://bit.ly/Modellodiorientamento>

Visite aziendali



Indicazioni per lo svolgimento delle attività

Attività	Descrizione Attività
Prima attività	Incontro di preparazione tra orientatori e insegnanti. Condividere con i docenti gli obiettivi didattici che si intendono raggiungere con la visita aziendale e chiedere di fornire informazioni preliminari ai ragazzi analizzando ad esempio il sito dell'azienda o altri strumenti informativi per arrivare preparati alla visita. Valutare insieme l'opportunità di richiedere una presentazione a cura dell'azienda e/o far preparare in classe una serie di domande da condividere in anticipo con la realtà visitata.
Suggerimenti per la gestione dell'attività	Valutare bene il numero di partecipanti rispetto al numero di accompagnatori (eventualmente suddividere in piccoli gruppi). Per migliorare l'esperienza si può concordare con gli insegnanti che in seguito alla visita venga svolto in classe un lavoro di rielaborazione di quanto visto ed appreso.
Seconda attività	Incontro di preparazione tra orientatori e referenti aziendali. Illustrare gli scopi della visita, chi sono gli studenti e concordare gli aspetti organizzativi: percorsi, tempi per visita e domande, aspetti assicurativi e relativi alla sicurezza, eventuali gadgets che stimolino il ricordo dell'esperienza. Valutare la possibilità di far vivere ai ragazzi durante la visita dei brevi laboratori esperienziali.
Suggerimenti per la gestione dell'attività	Coinvolgere le associazioni di categoria nella scelta delle imprese e nella costruzione delle relazioni con i titolari/proprietari. Concordare l'itinerario tarando tipologia di presentazione, contenuti e linguaggio all'età degli studenti e puntando sull'attrattiva visiva e/o esperienziale per un maggior coinvolgimento.