



Per chi è pensata

Attività di gruppo per studenti che frequentano il triennio della scuola secondaria di 2° grado



Dettagli attività

Prima attività

- **Obiettivo:** conoscere le regole della Web reputation
- **Durata:** 60 minuti
- **Materiali necessari:** LIM e connessione Internet, slide

Seconda attività

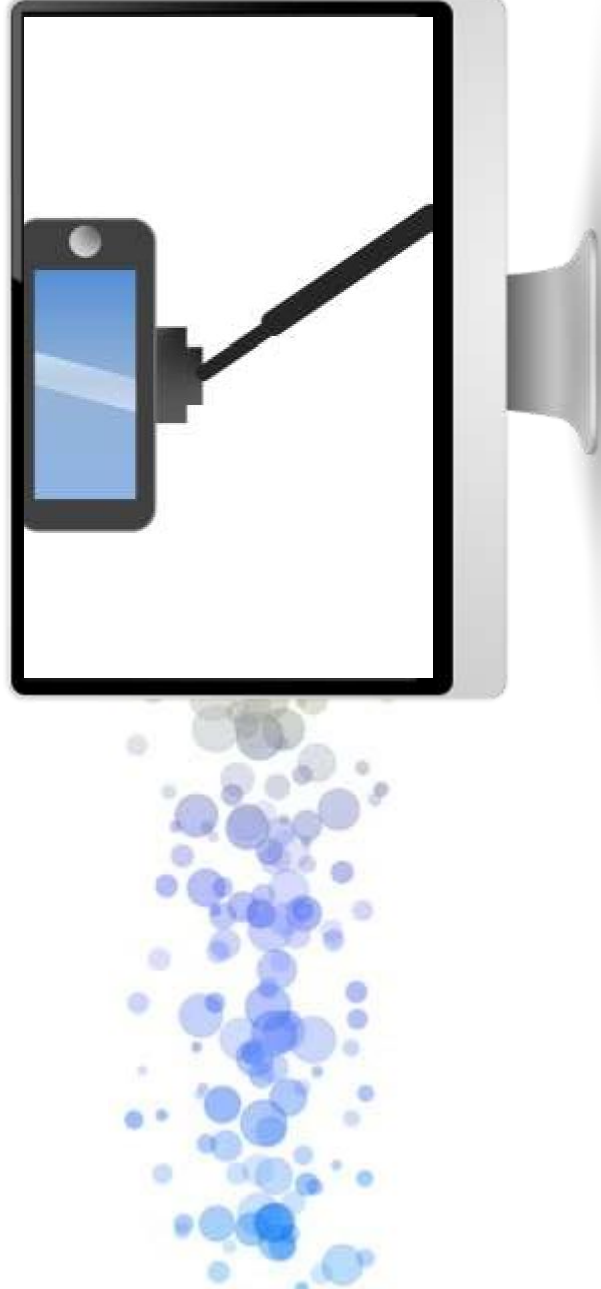
- **Obiettivo:** riflettere sulla propria presenza online secondo le regole della Web reputation e apportare eventuali migliorie
- **Durata:** 60 minuti
- **Materiali necessari:** scheda attività "reputazione digitale", Internet e dispositivi digitali

Reputazione digitale



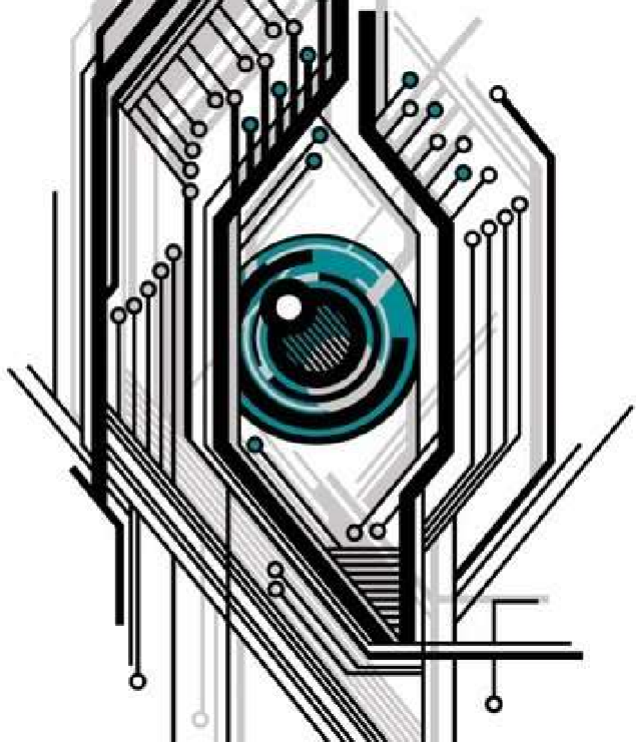
Indicazioni per lo svolgimento delle attività

Attività	Descrizione Attività
Prima attività	In questa attività agli studenti vengono mostrate e spiegate le slide sulla reputazione digitale.
Suggerimenti per la gestione dell'attività	E' importante che l'orientatore conosca i social network e le loro modalità di utilizzo.
Seconda attività	I ragazzi cercano il proprio nome online e auto-valutano la propria reputazione digitale, compilando la scheda "Reputazione digitale". Inoltre, al termine dell'attività, hanno la possibilità di migliorare il proprio profilo social e/o di costruirne uno di classe, per presentarsi come gruppo a un potenziale datore di lavoro.
Suggerimenti per la gestione dell'attività	E' importante che l'orientatore conosca i social network e le loro modalità di utilizzo. Nel caso si optasse per la costruzione di un profilo di classe, si consiglia di aumentare il tempo a disposizione per l'attività.
Suggerimenti ulteriori di coprogettazione e partner territoriali	Potrebbe essere utile presentare ai ragazzi testimonianze di selezionatori, per illustrare le potenzialità dei social nella ricerca lavoro e i rischi degli stessi, se usati in modo non corretto. Si suggerisce di integrare questa attività con la realizzazione di un video CV, coinvolgendo ad esempio gli insegnanti/tecnici di informatica e il docente di lettere. Seguono alcuni link esemplificativi: https://www.youtube.com/watch?v=kS4pi76qEZw https://www.youtube.com/watch?v=HFDGomT38Rg https://www.youtube.com/watch?v=ASUwFHLBoPk



REPUTAZIONE DIGITALE

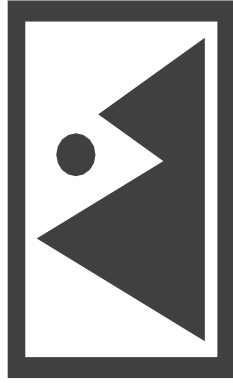
LE 10 REGOLE



1. GOOGLE TI STA GUARDANDO

Tutto quello che si pubblica
online potrebbe diventare di
dominio collettivo: ricordatelo
prima di fare «invio»

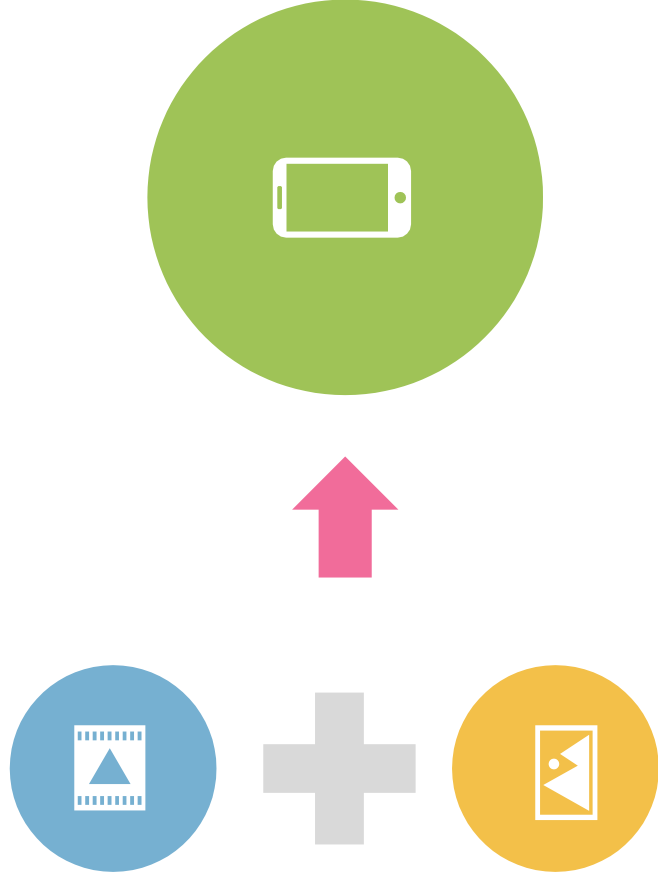
2. FLASH & CLICK



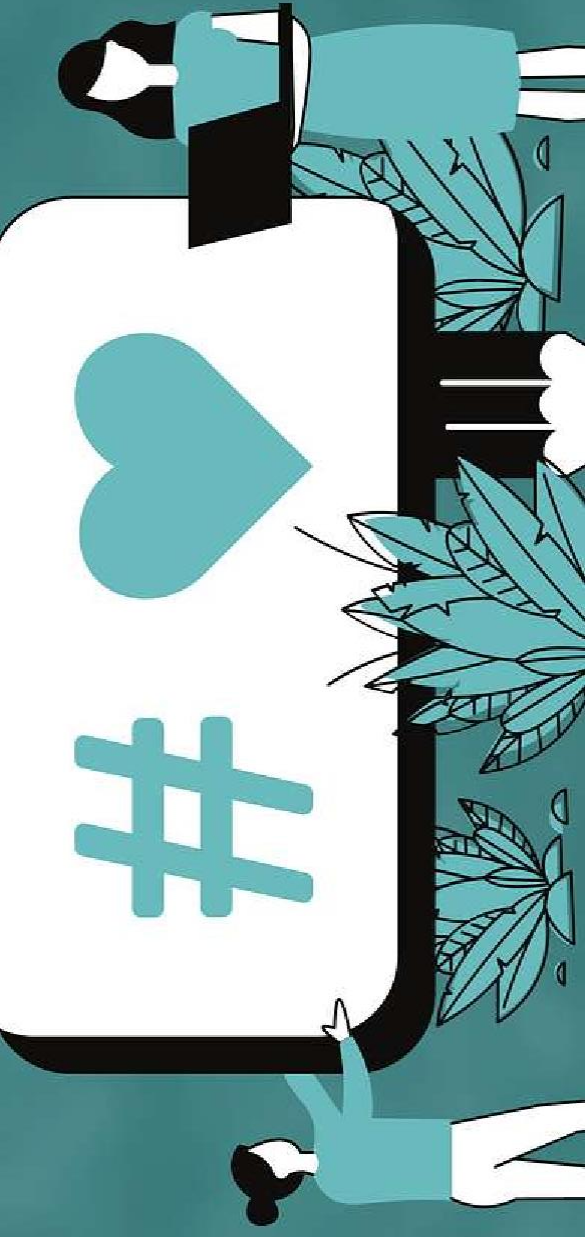
Attenzione a foto/video
“imbarazzanti”

associati al tuo nome:
è meglio usare foto neutre

3. LA TUA FOTO È IMPORTANTE PER NOI



Attenzione a inviare
foto via chat/sms/email
a persone appena
conosciute:
non possiamo sapere
dove andranno a finire



Attenzione ai LIKE e ai commenti:
stai rendendo noto a tutti un tuo
pensiero/giudizio

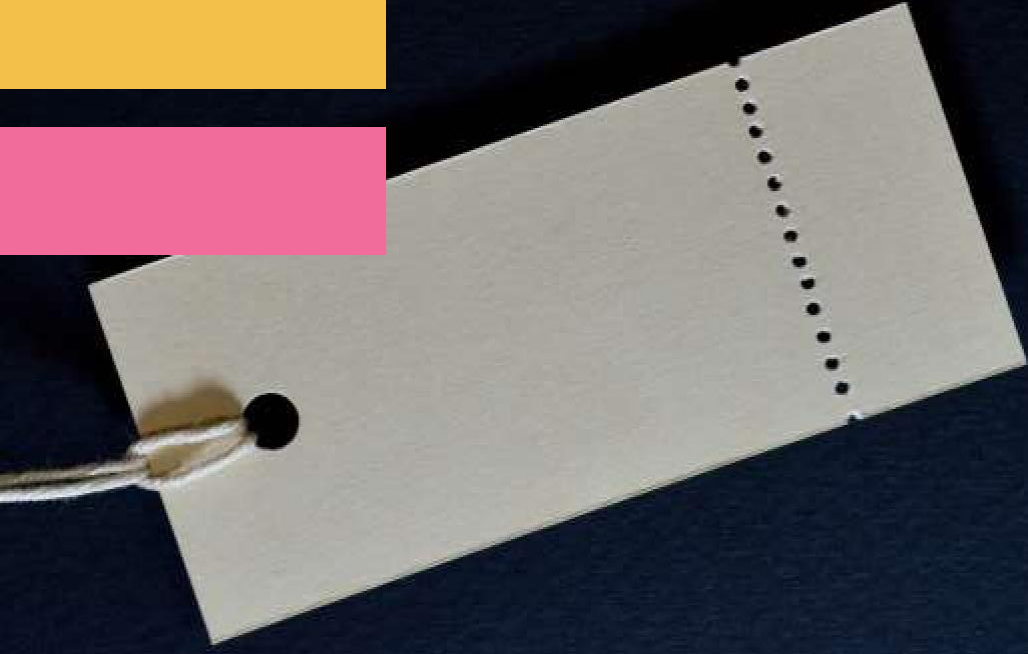
4. GOOD...LIKE





5. C'È UN TAG PER TE

Attenzione ai TAG!
Potrebbero rendere pubbliche
foto che magari tu
non avresti divulgato

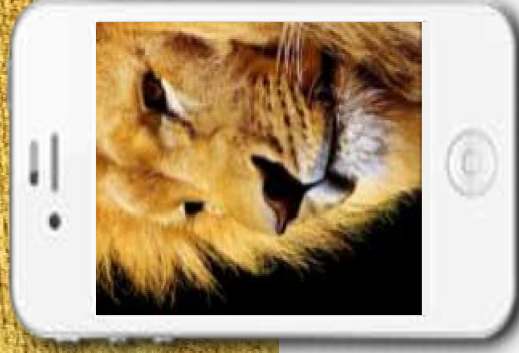


6. LE TUE AMICIZIE PARLANO PER TE

Quali amicizie hai
sui social network?
Quali contatti hai
associati al tuo
profilo?



7. NON È UN GIOCO... DI RUOLO



Ricorda: la tua
identità virtuale
deve coincidere con
quella reale



8. NON DIMENTICARE LA FORMA

NETiquette : il mancato rispetto
comporta una disapprovazione da
parte degli utenti della Rete

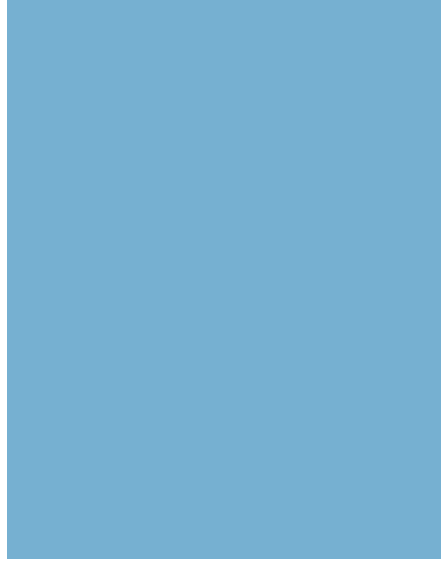
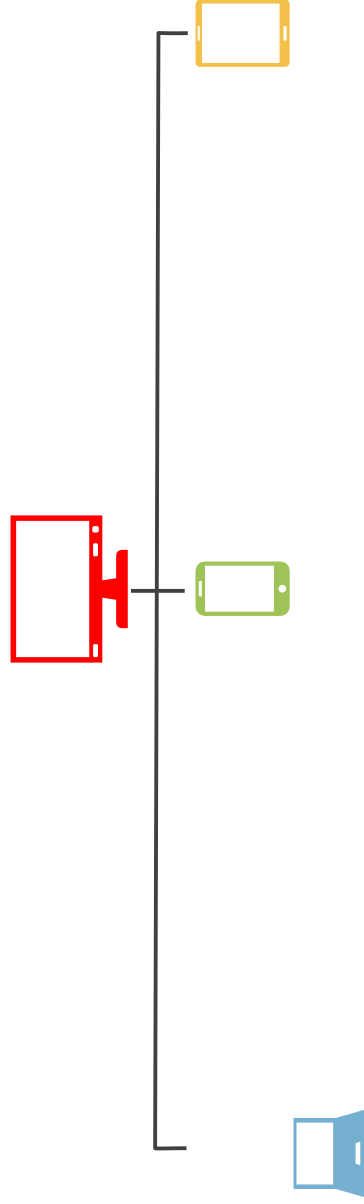


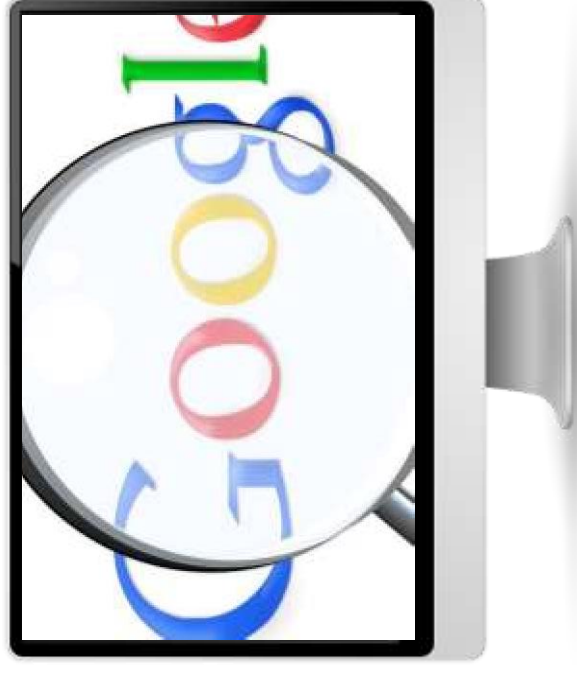
9. SAI TENERE UN SEGRETO?

Controlla le tue impostazioni della privacy:
non tutti devono vedere tutto



10. WE WANT YOU!





Ora cercati online
e valuta la tua
reputazione digitale!



REPUTAZIONE DIGITALE

Nome Cognome _____ Classe _____

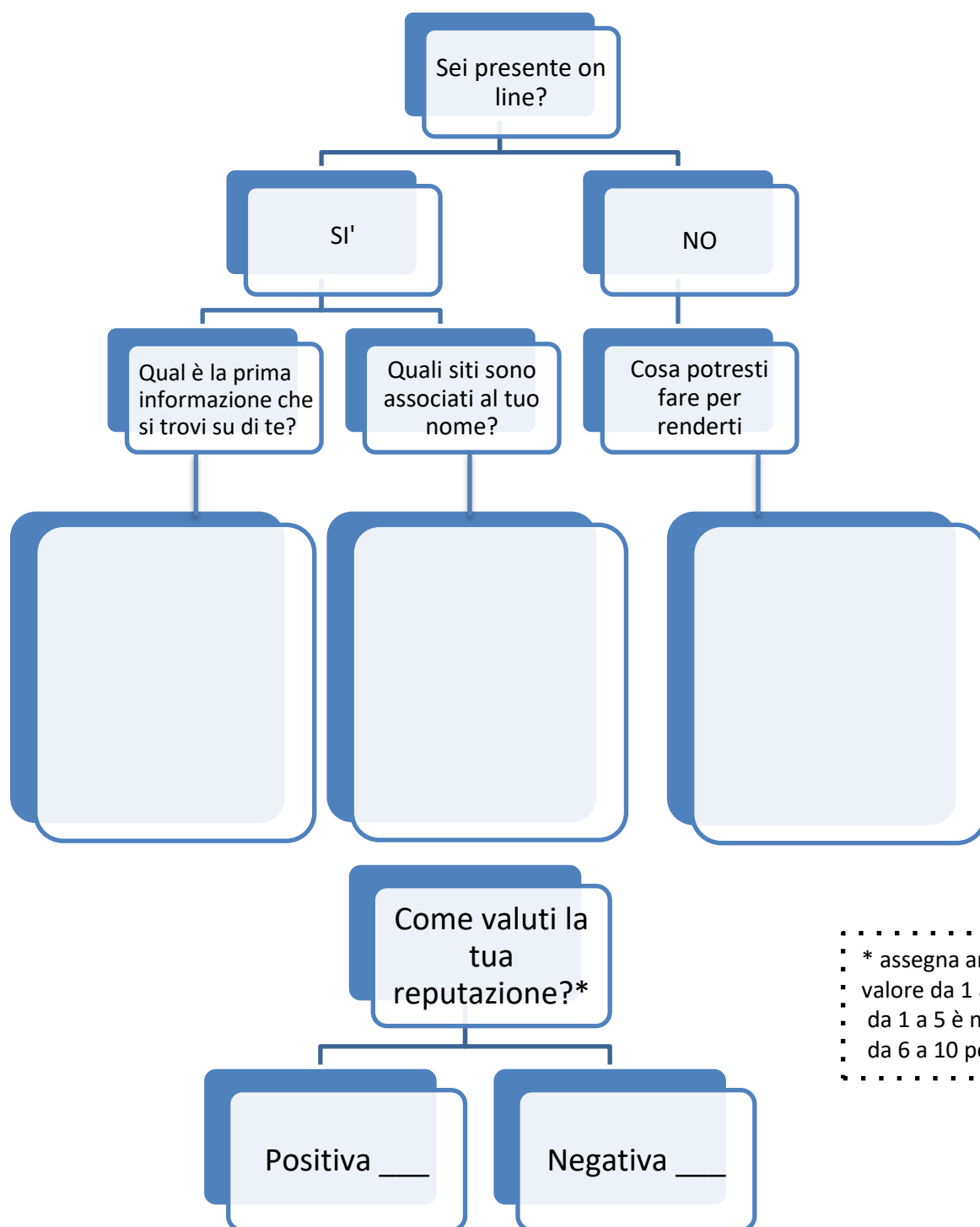
Cercati online e valuta la tua reputazione digitale!

Ti sei trovato? Su quali siti? Quali tue foto trovi? Appunta sotto il risultato della tua ricerca.





VALUTA LA TUA REPUTAZIONE DIGITALE



* assegna anche un valore da 1 a 10
da 1 a 5 è negativo
da 6 a 10 positivo

A questo punto, valorizzando l'attività fatta, prova a migliorare l'immagine di te che trasmetti attraverso i tuoi profili social. Oppure, collaborando con i compagni, costruisci un profilo (magari su Instagram) per raccontare la classe ad un potenziale datore di lavoro (nome e foto dei componenti, curriculum di studio, interessi extra scolastici, eventuali premi vinti dalla classe, gite fatte, ecc.).